

INFORME DE SOSTENIBILIDAD



Junta de Andalucía



PLAYA DE MAZAGÓN
CAMPING

ICTES Instituto
para la Calidad
Turística Española
y la Sostenibilidad

CAMPING PLAYA DE MAZAGÓN
19.11.2025

ÍNDICE

- 01 - Presentación
- 02 - Comité de Sostenibilidad
- 03 - Política y Compromisos de Calidad
- 04 - Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS
- 05 - Plan de sostenibilidad y acciones estratégicas
- 06 - Control y mejora continua
- 07 - Conclusiones



PLAYA DE MAZAGÓN
CAMPING

1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

1.1 Introducción

Somos un camping situada en Mazagón (Huelva), localizado en la Costa de la Luz, junto a la Playa de Mazagón, y a su vez próximo al Parque Nacional de Doñana.

En nuestras instalaciones puedes alojarte en parcelas (para tienda, caravana o autocaravana) o bien en “glamping” – tiendas tipo “bell tent” o pequeñas cabañas con diferentes capacidades (2, 4 o 6 personas).



PLAYA DE MAZAGÓN
CAMPING

1.3 Ubicación

Página web:

<https://www.campingplayamazagon.com/>

Teléfono: 959376208

Email: recepcion@campingplayamazagon.com

Dirección: Calle Cuesta de la Barca, s/n, 21130,
Mazagón, Huelva



1.4 Equipamientos e instalaciones

Instalaciones y equipamientos

Los servicios prestados por el Camping son los siguientes:

- Servicio de parcelas tipo acampada y soft winter.
- Servicio de glamping tipo natural camp basic, natural camp, natural drop y natural sweet.
- Servicio de restauración y chiringuito.
- Cocobeach
- Supermercado
- Panadería



- Piscinas exteriores
- Aseos
- Duchas
- Lavaderos
- Lavandería
- Parque infantil
- Zona de juegos para mascotas



2. COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

2.1 Composición

El Comité de Sostenibilidad del Camping Playa de Mazagón fue constituido con fecha 19 de noviembre de 2025, con el objetivo fundamental de garantizar el cumplimiento del sistema de gestión de sostenibilidad implantado. Está compuesto por:

Ernesto Monago Andújar
Subdirector

José Alberto Peinado Benítez
Director

Irene Moreno Márquez
Administradora



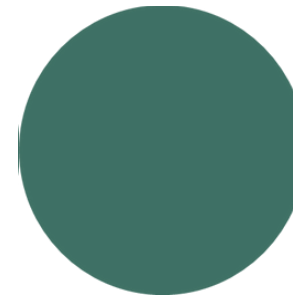
PLAYA DE MAZAGÓN
CAMPING



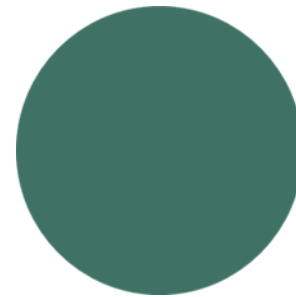
2.2 Funciones del comité



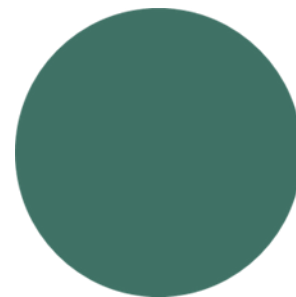
Reunirse al menos una vez al año para definir, planificar, implantar, supervisar y mejorar el Plan valorando su eficacia y realizando las modificaciones pertinentes si fuera necesario.



Fijar los mecanismos de coordinación entre los miembros del Comité para la toma de decisiones



Elaborar el plan de sostenibilidad, incluyendo la definición y evaluación de las acciones estratégicas para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Definir los objetivos de sostenibilidad de la organización



3. POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

3.1 Política de Sostenibilidad

El Camping Playa de Mazagón se compromete con la Agenda 2030, los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas, contribuyendo así al desarrollo sostenible y maximizando los impactos positivos que generamos en la sociedad, economía y entorno natural.

Nos esforzamos día tras día para liderar el camino hacia un turismo responsable y sostenible, creando experiencias que respeten y beneficien a los destinos y comunidades que compartimos con nuestros clientes.

Nuestra política de sostenibilidad formada por una serie de compromisos que se mostrarán a continuación es revisada periódicamente para garantizar su alineación con los principios y objetivos de sostenibilidad. Esto nos permite evaluar regularmente nuestro desempeño, implementando de forma continuada las mejoras necesarias en nuestras actividades.



PLAYA DE MAZAGÓN
CAMPING

3.1 Política de Sostenibilidad

POLITICA DE CALIDAD

El Camping Playa Mazagón, tras 50 años de actividad, mantiene su ambición por la mejora continua y sigue adaptándose a las necesidades de calidad exigidas por un mercado turístico cada vez más competitivo.

Para dar respuesta a los requisitos actuales de la demanda, hemos desarrollado e implementado un Sistema de Gestión de Calidad que compromete a toda la organización y contribuirá a consolidar nuestro emblemático establecimiento, como un referente en la gestión de Campings.

Como objetivos principales se pretende la satisfacción del cliente, mediante la excelencia de un servicio personalizado y amable, la motivación e involucración de todo el personal con la cultura de la calidad y el compromiso con el medio ambiente y la eficiencia energética, con la reducción del impacto ambiental.

Para el cumplimiento de estos objetivos se establecerá un sistema de gestión de la Calidad eficaz que se regirá por las siguientes directrices y principios básicos:

- Procurar siempre una bienvenida y despedida cordial a nuestros clientes, manteniendo el saludo y un trato respetuoso de "Usted".
- Anticipar, satisfacer e incluso exceder los deseos y necesidades de nuestros clientes.
- Perseverar e implicar a toda la organización en la gestión de la calidad como muestra de nuestro compromiso con la excelencia. La mejora continua forma parte de la cultura de calidad de la empresa y será un compromiso de todo el personal el fomentarla.
- Tratar con la máxima prioridad y responsabilidad las reclamaciones, quejas y sugerencias de los clientes, sin eludir responsabilidades y perjuicios que nuestra forma de actuar haya podido ocasionar.
- Mantener una correcta comunicación con el cliente e informarle ante cualquier eventualidad.
- Primar la prevención de errores a la corrección de los mismos.
- Promocionar el desarrollo del talento y la promoción de los recursos humanos con un enfoque de calidad, adecuada formación, comunicación y motivación.
- Velar por la seguridad, salud y bienestar de nuestros trabajadores como principal activo de nuestra organización.
- Promover la transparencia mediante la implantación de sistemas y canales de comunicación interna y externa.
- Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios asociados a la actividad de la empresa y a la prestación de nuestros servicios.

- Mantener un alto nivel de innovación, planificación de infraestructuras, bienes de equipo y gestión de recursos humanos para la mejora de las instalaciones y el servicio, considerando prioritario las necesidades de nuestros clientes, el equilibrio económico y social.
- Garantizar la conformidad del trabajo respecto a lo establecido en los requerimientos contractuales mediante resultados y evidencias objetivas.
- Plantear los objetivos de mejora anualmente por la Dirección en colaboración con todo el equipo de responsables en calidad que aprobará, implantará y mantendrá actualizado el plan, realizando un seguimiento de su grado de cumplimiento. Con las auditorías internas se verificará que el sistema mantiene su eficiencia y adecuación.
- Cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) sobre los que impactamos, contribuyendo al cumplimiento de la Agenda 2030 y estableciendo iniciativas relacionadas con la sostenibilidad.

La Dirección reconoce que para el cumplimiento de estos objetivos es fundamental la participación de todos los trabajadores, así como del resto de colaboradores. La clave es unir el empeño permanente en mejorar nuestro trabajo individual, el trabajo en equipo y el compromiso total con aquello que nos proponemos.

En consecuencia, es obligación de la Dirección alentar estos factores, dotarlos de los recursos necesarios y crear un marco favorable para conseguir los objetivos. Para ello, mediante reuniones, planes de formación y motivación, asegura que su política ética y de calidad se difunda, es entendida y aceptada por todo el personal. Se trata de una política de empresa, por tanto, una obligación para aquellos que componemos esta organización.

La Dirección



PLAYA DE MAZAGÓN
CAMPING

3.2 Compromisos

Sostenibilidad

Sostenibilidad como base fundamental de nuestras acciones alineando así nuestra estrategia con el cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030 aprobada por Naciones Unidas en 2015.

Ética y responsabilidad

Comportamiento ético y responsable para garantizar la eficiencia de nuestras actividades sin comprometer el entorno que nos rodea y garantizar un ambiente laboral digno y justo.

Transparencia

Comunicación transparente con nuestras partes interesadas velando en todo momento por el cumplimiento de sus expectativas y necesidades.

Mejora continua

Seguimiento continuo de nuestro desempeño respecto al cumplimiento de ODS, aplicando si es necesario las acciones correctivas para seguir mejorando año tras año.



PLAYA DE MAZAGÓN
CAMPING

4. DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS

4.1 Análisis interno

Desde la dirección del Camping Playa de Mazagón hemos realizado un diagnóstico interno de la organización considerando:

- Recursos materiales y humanos
- Capacidades y competencias de la organización
- Política de sostenibilidad y otras políticas internas
- Estrategia del Desarrollo Sostenible de España (2030)
- Estrategia de Turismo Sostenible 2030
- Otros planes de acción locales/ del sector

Además, hemos identificado aquellas actividades y servicios ofrecidos que contribuyen o pueden contribuir de forma positiva al entorno ambiental, social y económico.



Cuestiones ambientales

Realizamos controles de consumo, revisiones de instalaciones y sustitución de equipos para un uso eficiente del agua. Dispone de un aljibe de 100m³ y ha llevado a cabo estudios de Huella hídrica con Datum Ambiental y Estudio Técnico Integral Huelva (junio 2025).



Se continúan implementando mejoras energéticas mediante la modernización de las instalaciones, uso de luminarias LED, detectores de presencia y relojes horarios, optimizando la eficiencia energética y reduciendo el consumo energético.



Hemos creado un grupo de mejora SICTED para fomentar la sostenibilidad y la economía circular. Además, sus estudios de Huella hídrica y gestión de residuos evidencian su compromiso con el uso responsable de los recursos.



La empresa evalúa continuamente su impacto ambiental y realiza plantaciones de especies autóctonas para preservar la biodiversidad, combatir la desertificación y restaurar los ecosistemas locales.



Cuestiones sociales

Se han realizado campañas de concienciación sobre turismo activo y salud, cálculo de huella hídrica y sustitución de equipos de grifería para reducir el impacto ambiental. Además, se dispone de un PPCL para la prevención de legionelosis, en línea con la protección de la salud pública.



Contamos con un protocolo de prevención y actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo. Además, se realizaron formaciones sobre igualdad, acoso laboral y negociación con IA, evidenciando el compromiso por la igualdad de oportunidades y la erradicación de toda forma de discriminación.



Promovemos la igualdad de oportunidades y la no discriminación. Se fomenta la inclusión a través de formaciones en igualdad y jornadas de turismo accesible, contribuyendo a una sociedad más equitativa.



Se Promueve una cultura ética y transparente mediante protocolos de conducta y prevención de acoso. Las formaciones continuas en ética laboral, igualdad y diálogo social fortalecen un clima organizacional basado en el respeto y la justicia.



Cuestiones Económicas

Fomentamos la Formación en sostenibilidad, turismo responsable y habilidades digitales mediante talleres, cursos y conferencias. Destaca la obtención del diploma en “El anteproyecto de la ley de turismo sostenible en Andalucía (06.03.2025) y la Implicación de todo el personal en la mejora sostenible de la empresa.



La empresa garantizar la igualdad salarial y los derechos laborales, promoviendo entornos seguros y Formación constante. Se realizaron cursos sobre igualdad y novedades laborales en 2025, fortaleciendo un entorno de trabajo justo y equitativo.



Ubicado junto al Parque de Doñana, el Camping Playa de Mazagón mantiene una gestión ambiental activa, reforestando con especies autóctonas, gestionando residuos mediante puntos de reciclaje y promoviendo espacios verdes para trabajadores y clientes.



PLAYA DE MAZAGÓN
CAMPING

4.1 Análisis externo

A continuación, se ha realizado un diagnóstico de nuestras capacidades, compromisos, políticas y procesos con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto a nuestra contribución a los ODS.

En dicho análisis también se han considerado posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades que puedan afectar y aquella normativa económica, sociocultural y medioambiental clave en el cumplimiento de los ODS.

Todo esto queda reflejado en el Análisis DAFO que se presenta a continuación.



- Seguimiento y cumplimentación de registros por personal implicado
- Disponibilidad para las formaciones internas/externas
- Dependencia de la estacionalidad
- Infraestructuras con mantenimiento constante
- Capacidad limitada
- Menor percepción de "comodidad"

DEBILIDADES

D

AMENAZAS

A

- Competencia creciente con otros alojamientos
- Fenómenos climáticos extremos
- Cambio Climático
- Incremento de costes
- Cambios de preferencia del turista
- Plataformas de alquiler que captan parte de la demanda

F

FORTALEZAS

- Ubicación
- Costes operativos relativamente bajos en comparación con otros establecimientos
- Ambiente cercano, valorado por los clientes
- Flexibilidad en la oferta de alojamiento (parcela, bungalow, glamping)
- Experiencias al aire libre (senderismo, playas, ciclismo, actividades acuáticas)
- Clientes fieles y alto retorno anual

O

OPORTUNIDADES

- Creciente demanda de turismo sostenible y de naturaleza
- Auge del glamping (experiencias premium en entornos naturales)
- Interés del público joven por espacios tranquilos y económicos
- Tendencia al turismo nacional y escapadas cortas de fin de semana
- Colaboraciones con empresas de actividades outdoor, clubs deportivos o escuelas

4.3 Partes interesadas

Las **partes interesadas** son aquellas personas o grupos de personas que influyen o se ven afectadas por las decisiones estratégicas que toma la organización.

Los criterios que se han seguido para seleccionar las partes interesadas son principalmente **económicos, sociales y ambientales** teniendo en cuenta la actividad directa y diaria de la organización en su relación habitual con los clientes/proveedores/empleados/organismos y la sociedad en su conjunto y el medioambiente como grupo de interés debido al entorno geográfico donde se desarrollan las actividades principales de la organización.

Año tras año analizamos las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas más relevantes, evaluando así algunos de los principales riesgos y oportunidades asociados a las mismas y **estableciendo relaciones estables y transparentes** con dichas partes interesadas.



PLAYA DE MAZAGÓN
CAMPING

4.3 Partes interesadas

Parte interesada	Necesidades y expectativas	ODS relacionados
Dirección	- Ser un establecimiento de referencia - Resultados positivos y alto nivel de Satisfacción de los usuarios - Eficiencia y optimización de recursos - Personal motivado, formado y profesional - Crecimiento de la organización	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Personal interno Empresas subcontratadas	- Seguridad en el entorno laboral - Recursos adecuados y suficientes para desarrollar sus servicios correctamente - Buen ambiente de trabajo - Buenas condiciones y estabilidad laboral - Igualdad de oportunidades - Reconocimiento y promoción interna	3 SALUD Y BIENESTAR 5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

4.3 Partes interesadas

Parte interesada	Necesidades y expectativas	ODS relacionados
Asociaciones empresariales	- Colaboración en el ámbito social y ambiental - Cumplimiento de los compromisos acordados - Acciones de sensibilización y difusión	2 HAMBRE CERO 3 SALUD Y BIENESTAR 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Clientes	- Accesibilidad y seguridad en las instalaciones y Equipamientos - Instalaciones eficientes y en buen estado de Mantenimiento - Buena relación calidad – precio - Servicios de calidad - Correcta gestión de los recursos de la organización - Servicios prestados de forma eficaz	3 SALUD Y BIENESTAR 5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

4.3 Partes interesadas

Parte interesada	Necesidades y expectativas	ODS relacionados
Administración Pública	• Impulso de la actividad económica de la zona. • Correcta gestión de residuos y vertidos • Bajo impacto ambiental • Generación de puestos de trabajo	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Proveedores	• Entorno laboral Seguro • Cumplimiento de contratos y servicios establecidos • Buena imagen y reputación • Comunicación y Transparencia • Reconocimiento y visibilidad	3 SALUD Y BIENESTAR 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



4.4 Identificación y priorización de ODS

En 2015, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) crea la agenda 2030 y los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) con el objetivo de lograr un mundo mejor.

El sector turístico es clave en el desarrollo económico de muchos países y por tanto tiene un importante papel en la consecución de estos objetivos.

Dentro de este sector, los campings generan un gran impacto en el entorno donde se realiza, por ello, es importante que sigan buenas prácticas sostenibles encaminadas a contribuir de forma positiva al entorno en el que prestan sus servicios.



METODOLOGÍA



Se han identificado (seleccionado) los ODS relacionados con las necesidades y expectativas de las partes interesadas relevantes de la organización.



A continuación, para la priorización de esos ODS se ha estudiado la relevancia que ejercen esos ODS en las partes interesadas de la organización y para la propia organización.



El grado de relevancia es valorado numéricamente según la siguiente escala:

- 1 = sin relevancia
- 2 = poca relevancia
- 3= neutro
- 4= relevante
- 5= con bastante relevancia.



Además, en la indicada priorización se han considerado los recursos y capacidades de la reales de la organización para poder contribuir a los ODS seleccionados.



Resultados de la priorización

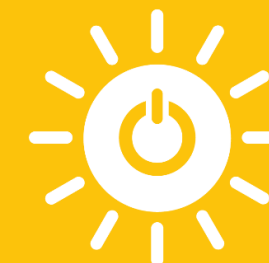
Finalmente, hemos decidido dirigir nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha de la matriz, es decir, aquellos que son relevantes tanto para la organización como para nuestras partes interesadas.

Por tanto, los ODS priorizados y que nutrirán nuestro plan de sostenibilidad son:

6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

5. Plan de sostenibilidad

Camping Playa de Mazagón, en función de los ODS priorizados, ha elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad en que reúne acciones estratégicas asociadas, responsable/s plazos, calendarios, recursos materiales y humanos para su implantación, control y mejora continua.

El plan es comunicado a todas las partes interesadas relevantes de la organización y es revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.



PLAYA DE MAZAGÓN
CAMPING



5. Plan de sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador (es)	Plazo	Responsable	Recursos
Sustitución de equipos para el uso eficiente de agua (grifos, tomas de agua en las parcelas)	Nº de equipos sustituidos un 45%	2025	Dirección	Recursos Propios
Realización de estudios de Huella Hídrica	Resultado del estudio sobre huella hídrica	2025	Dirección	Recursos Propios
Grifería bajo consumo en modulo central baños mujeres	Nº de equipos sustituidos 50%	2026	Dirección	Recursos Propios
Duchas bajo consumo en módulo central baños mujeres	Nº de equipos sustituidos 50%	2026	Dirección	Recursos Propios
Red Saneamiento y tuberías nuevas en módulo central baños mujeres	Porcentaje de reforma el 50%	2026	Dirección	Recursos Propios



5. Plan de sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador (es)	Plazo	Responsable	Recursos
Sustitución de luminarias ordinarias por equipos LED, más eficientes desde el punto de vista de la energía	Nº de luminarias sustituidas un 40%	2025	Dirección	Recursos Propios
Instalación de detectores de presencia en la recepción y tienda	Nº de detectores de presencia instalados-2 detectores	2025	Dirección	Recursos Propios
Instalación de luminarias nuevas led mas eficientes en módulo central baños mujeres	Porcentaje de instalación el 50%	2026	Dirección	Recursos Propios
Nueva instalación eléctrica para una red mas eficiente en módulo central baños mujeres	Porcentaje de instalación el 50%	2026	Dirección	Recursos Propios
Sustitución iluminación recepción led mas eficiente	Porcentaje de instalación 100%	2026	Dirección	Recursos Propios
Nueva instalación eléctrica en recepción para una red mas eficiente	Porcentaje de instalación 100%	2026	Dirección	Recursos Propios
Instalación de cámaras nuevas de bajo consumo en supermercado	Porcentaje de instalación 100%	2026	Dirección	Recursos Propios
Instalación de cámaras nuevas de bajo consumo en chiringuito	Porcentaje de instalación 90%	2026	Dirección	Recursos Propios



5. Plan de sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador (es)	Plazo 20%	Responsable	Recursos
Realización de cursos sobre igualdad y novedades laborales	Nº de empleados que reciben formación un 80%	2025	Dirección	Recursos Propios
Inversión destinada a mejorar las oficinas y recepción del establecimiento	Inversión realizada	2025	Dirección	Recursos Propios
Cursos sobre competencias digitales para el sector turístico	Nº empleados 40%	2026	Dirección	Recursos Propios
Curso de marketing inteligente para el turismo con estrategias de IA	Nº empleados 20%	2026	Dirección	Recursos Propios
Camping accesible para todos	Porcentaje 90%	2026	Dirección	Recursos Propios

6. CONTROL Y MEJORA CONTINUA

6.1 Seguimiento, medición y evaluación

El Comité de Sostenibilidad realizará anualmente (y siempre que lo estime oportuno) un control sobre el desempeño, cumplimiento y eficacia del Plan de Sostenibilidad establecido a través de los indicadores definidos.

Los indicadores definidos son medibles, comparables, relevantes y fiables para cada uno de los ODS priorizados y muestran la relación entre las actividades del festival, su impacto en el desarrollo sostenible y el progreso en el cumplimiento de los ODS. Además, cubren las tres perspectivas de la sostenibilidad, es decir, aspectos ambientales, sociales y económicos.

Para el seguimiento se analizarán los resultados de los indicadores de cada una de las acciones estratégicas contemplados en la Tabla del punto 5. Plan de Sostenibilidad.

6.2 Mejora continua

Considerando los cambios producidos en el entorno de la organización que afectan directa e indirectamente en su contribución a los ODS y los resultados del seguimiento, medición y evaluación a través de los indicadores definidos, se establecen las acciones necesarias para mejorar con respecto a nuestro desempeño en materia de ODS.



7. CONCLUSIONES

7. Conclusiones

Comprometidos con la sostenibilidad

En definitiva, reconocemos el importante papel que tienen las organizaciones del sector en la contribución a un mundo más sostenible. Por esta razón, mostramos un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

Nuestros objetivos de sostenibilidad

Esta memoria contiene un resumen de las acciones con las que actualmente contribuimos al desarrollo sostenible a través de nuestros espacios públicos singulares, así como aquellas acciones que se han llevado a cabo en 2025 y que se están realizando durante el 2026 recogidas en el correspondiente Plan de Sostenibilidad. Tras un diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO), finalmente en 2025-2026 centraremos nuestros esfuerzos en contribuir a los siguientes ODS:

Seguimiento, control y mejora continua

El próximo año 2027, realizaremos un seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su mejora continua.

MUCHAS GRACIAS

Página web: <https://www.campingplayamazagon.es/>

Teléfono: 959376208

Email: recepcion@campingplayamazagon.com

Dirección: Calle Cuesta de la Barca, s/n, 21130,
Mazagón, Huelva



PLAYA DE MAZAGÓN
CAMPING